
PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ATIK OLSHOP BERBASIS WEBSITE E-COMMERCE

Muhammad Syaiful Husein¹, Wahyu Widodo, S.Kom, M.Kom.²

Program Studi Informatika, Stmik El rahma yogyakarta

e-mail: sayful97.sh@gmail.com

Abstrak

Atik Olshop adalah toko milik perseorangan yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu. Selama ini melakukan pemasaran produknya dengan menggunakan media sosial, selain itu promosi hanya dilakukan secara manual dengan menggunakan spanduk di depan toko dan di pinggir jalan raya. Kurangnya media promosi yang dimiliki dan kondisi toko yang berada jauh dari tempat keramaian maka perlu ada nya tambahan media promosi untuk menaikkan pemasukkan. Oleh karena itu sangat dibutuhkan media promosi web e-commerce yang dapat menunjang proses jual beli produk dengan mudah dan efektif. Pembuatan web e-commerce dimulai dari pengumpulan data terlebih dahulu yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara pada tempat penelitian serta melakukan analisa data yang telah diperoleh dan dikumpulkan. Sistem informasi penjualan berbasis wesite ini dibangun menggunakan CMS Wordpress dengan plugin WooCommerce. Website menggunakan bahasa pemograman PHP, xampp server dan web browser. Tujuan pembuatan website ini sebagai sarana promosi penjualan produk agar dapat dijangkau lebih banyak konsumen, serta dapat mempermudah transaksi penjualan barang dan rekap data penjualan yang dilakukan di Toko Atik Olshop. Aplikasi dapat digunakan untuk upload produk, input harga produk, pembelian produk, deskripsi produk, konfirmasi pembayaran dan rekap transaksi penjualan.

Kata kunci: Toko Atik Olshop, Website, E-commerce

Abstrack

Atik Olshop is a privately owned shop engaged in the sale of shoes. So far, they have been marketing their products using social media, apart from that promotion has only been done manually using banners in front of shops and on the roadside. The lack of promotional media owned and the condition of the store which is far from crowded places, it is necessary to have additional promotional media to increase income. Because of this, e-commerce web promotion media is really needed that can support the process of buying and selling products easily and effectively. Creating an e-commerce website starts with collecting data first, namely by observing and interviewing the research site and analyzing the data that has been obtained and collected. This website-based sales information system was built using WordPress CMS with the WooCommerce plugin. The website uses the PHP programming language, xampp server, and web browser. The purpose of making this website is as a means of promoting product sales so that it can be reached more consumers, as well as being able to facilitate goods sales transactions and recap of sales data carried out at the Atik Olshop Store. Applications can be used to upload products, input product prices, purchase products, and product descriptions, confirm payments, and recap sales transactions.

Keywords: Atik Olshop, Website, E-commerce

1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era modern saat ini, telah mempengaruhi banyak aspek kehidupan manusia. Perkembangan teknologi yang sangat pesat yang dibutuhkan oleh manusia salah satunya adalah internet. Internet adalah sarana untuk berkomunikasi dan bertukar informasi dengan cepat, efisien dan akurat. Dengan internet juga dapat melakukan komunikasi dengan jarak jauh. Maka dari itu banyak orang yang memanfaatkan internet untuk berbagai keperluan, salah satunya adalah keperluan bisnis. Kemajuan teknologi banyak dimanfaatkan oleh pengusaha besar maupun kecil sebagai media promosi mereka dengan menggunakan internet. Selain sebagai media promosi, adanya internet dimanfaatkan sebagai alat ukur untuk pembelian dan pemasaran produk, informasi dan jasa yang disebut e-commerce (Azwar dkk., 2021).

E-commerce merupakan saluran online yang dapat diakses melalui komputer seseorang yang digunakan penjual dalam bisnisnya dan yang digunakan pembeli untuk mendapatkan informasi menggunakan komputer, proses ini dimulai dengan memberikan informasi kepada pembeli untuk memberikan keputusan pilihan produk dan jasa. (Kotler & Amstrong, 2012).

Penerapan e-commerce dapat memberikan keuntungan lebih banyak dibanding dengan konsep belanja yang konvensional, semua informasi yang diinginkan pelanggan dapat diakses lebih detail, cepat tanpa dibatasi tempat dan waktu, serta proses transaksi yang dilakukan menjadi lebih mudah. Oleh karena itu, penerapan sistem e-commerce sangat memudahkan dan menguntungkan baik pelanggan maupun penjual. Banyak layanan jasa aplikasi e-commerce yang menawarkan fungsi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan toko itu sendiri. Maka dari itu dengan penerapan sistem ini dapat meningkatkan penjualan dan memudahkan pelanggan untuk mendapat informasi produk atau melakukan pembelian.

Atik Olshop adalah toko milik perseorangan yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu, menyediakan berbagai macam jenis sepatu dewasa merk original dan berkualitas. Beralamat di Jayan, Kebon Agung, Imogiri, Bantul. Toko Atik Olshop berdiri sejak tahun 2017, selama ini Toko Atik Olshop melakukan pemasaran produknya dengan menggunakan media sosial dan pesan pada Whatsapp, Instagram dan Facebook, selain itu promosi hanya dilakukan secara manual dengan menggunakan spanduk di depan toko dan di pinggir jalan raya. Kurangnya media promosi yang dimiliki dan kondisi toko yang berada jauh dari tempat keramaian maka pendapatan yang dihasilkan semakin lama menurun.

Oleh karena itu sangat dibutuhkan terobosan media promosi yang dapat menunjang proses jual beli produk dengan mudah dan efektif. E-commerce menjadi pilihan paling sesuai untuk diterapkan dalam bisnis ini, selain dapat digunakan sebagai etalase penjualan juga dapat memudahkan dalam proses transaksi pembelian. Pembeli dapat dengan mudah memilih produk serta melihat ketersediaan barang tanpa datang ke toko, dan dapat melakukan pembelian produk dan pembayaran kapanpun dan dimana saja.

Berdasarkan latar belakang tersebut pada penelitian ini dibuat penerapan media promosi online berbasis website dengan judul penelitian "PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ATIK OLSHOP BERBASIS WEBSITE E-COMMERCE".

2. METODE PENELITIAN

Waktu dan tempat penelitian

Waktu dan tempat penelitian dilakukan di Toko Atik Olshop yang dimulai pada bulan Oktober 2022 sampai bulan Desember 2022.

Alat dan bahan penelitian

Adapun alat dan bahan yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Spesifikasi Hardware (Komputer).
 - a. Menggunakan RAM : 4GB.
 - b. Menggunakan Processor : Intel 2Core N3350.
2. Spesifikasi Software.
 - a. Menggunakan sistem operasi windows 11.
 - b. Menggunakan Microsoft Word 2010.
 - c. Menggunakan local server Xampp versi 3.3.0.

Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Wawancara

Dalam tahap wawancara dilakukan pengumpulan data dan informasi secara langsung dengan tanya jawab terkait hal-hal yang berkaitan dengan penelitian. Kegiatan yang dilakukan adalah wawancara dengan pemilik Toko Atik Olshop tentang masalah yang

dihadapi selama melakukan proses penjualan dan promosi barang, juga terkait pemasukan yang diperoleh selama ini.

2. Observasi

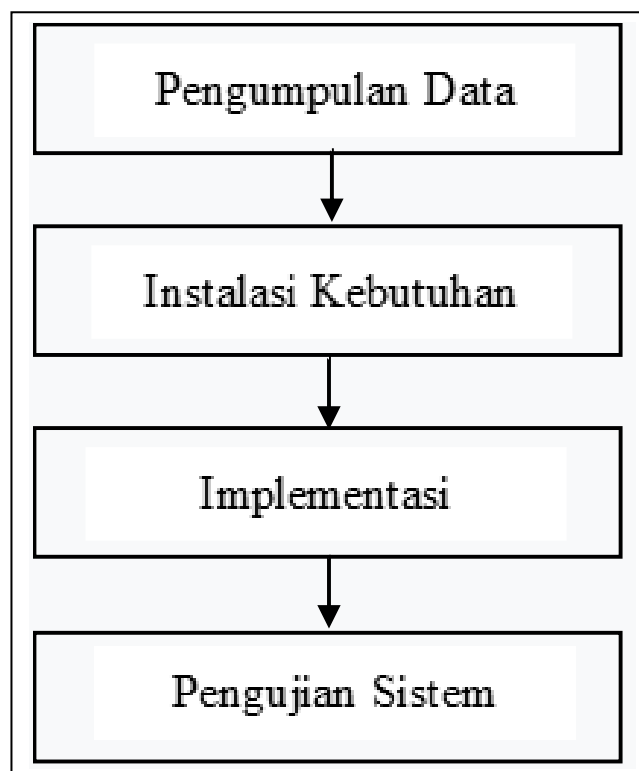
Tahapan pengumpulan informasi dan pengumpulan data adalah dengan mengamati langsung pada lingkungan tempat penelitian. Informasi dan data yang dikumpulkan yaitu terkait dengan proses jual beli dan promosi, serta rekap hasil penjualan.

3. Dokumentasi

Tahap dokumentasi dilakukan dengan mencatat proses dan kegiatan transaksi, daftar harga, jenis barang dan stok barang. Melakukan foto produk yang telah dipilih berdasarkan jenis barang. Setelah itu melakukan pengumpulan informasi terkait detail dari setiap barang yang akan diunggah pada website yang dibuat.

Langkah-langkah penelitian

Adapun Langkah - langkah pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1.1



Gambar 1.1 Langkah-langkah Penelitian

1. Pengumpulan Data

Pertama adalah tahap pengumpulan data, dilakukan dengan cara observasi dan wawancara serta konsultasi dengan pemilik Toko Atik Olshop.

2. Instalasi Kebutuhan

Kedua adalah tahap instalasi berbagai hal yang dibutuhkan yaitu wordpress dan beberapa plugin lainnya.

3. Implementasi

Setelah instalasi kebutuhan selesai ketiga adalah implementasi, dalam tahap implementasi yaitu dilakukan penerapan rancangan yang sudah dibuat kedalam bentuk nyata pembuatan sistem.

4. Pengujian Sistem

Keempat adalah tahap pengujian sistem dilakukan pengujian untuk mengetahui kesiapan sistem sebelum digunakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

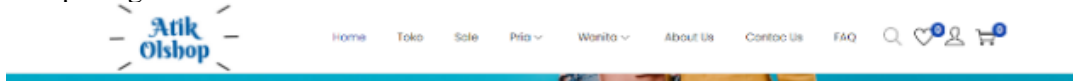
Berdasarkan analisa dan rancangan penelitian maka didapatkan hasil penelitian untuk kemudian dibuat e-commerce pada Toko Atik Olshop berbasis website. Dalam penelitian ini pembuatan website dilakukan menggunakan instalasi CMS wordpress karena sangat powerfull dan popular, selain itu CMS ini memiliki plugin yang lengkap sebagai dasar pembuatan website e-commerce.

Tampilan Halaman Utama

Tampilan halaman utama adalah halaman yang pertama kali muncul saat website e-commerce ini dibuka, komponen section dalam halaman utama adalah sebagai berikut:

Section Header

Dalam halaman utama terdapat section header yang berisi link home, toko, sale, pria yang memiliki dua kategori yaitu sport pria dan formal pria, link wanita yang juga memiliki dua kategori yaitu kategori sport wanita dan formal wanita, about us, contac us dan FAQ, serta ada link pencarian barang, Wistlist (barang yang disukai), login dan juga Chart (keranjang). Dapat dilihat pada gambar 5.55.



Gambar 5.55 Section Header

Section Background

Halaman ini berisi background gambar yang menarik dan terdapat tulisan sebagai ucapan selamat datang kepada para pengunjung website e-commerce pada Toko Atik Olshop, terdapat button shop now yang berarti ajakan kepada para pengunjung untuk berbelanja di sini. Dapat dilihat pada gambar 5.56.



Gambar 5.56 Section Background

Section Feedback

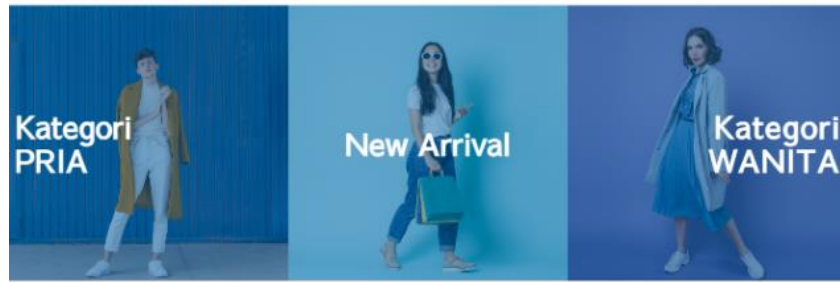
Pada bagian section feedback menampilkan keuntungan yang akan didapat pelanggan saat berbelanja pada Toko Atik Olshop yaitu berupa gratis ongkir, quick payment, gratis hadiah dan gratis return. Dapat dilihat pada gambar 5.57 berikut.



Gambar 5.57 Section Feedback

Section Kategori

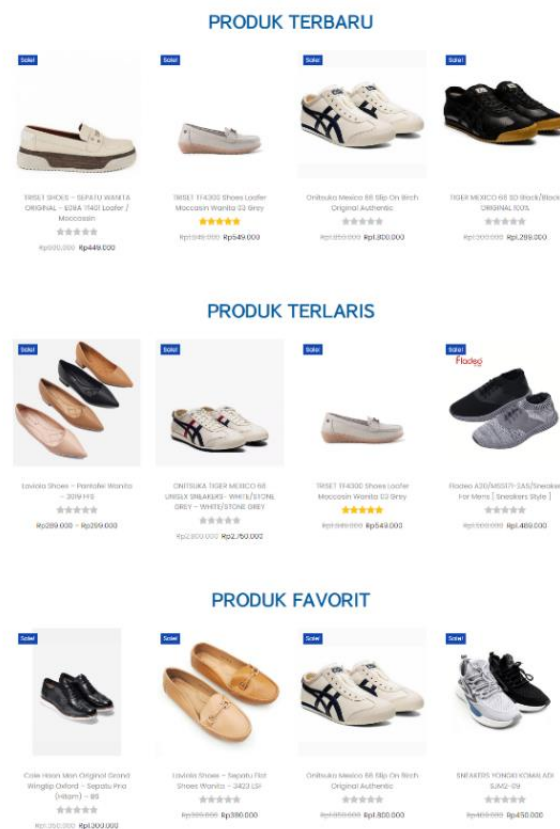
Pada halaman section kategori yaitu berisi tiga kategori yang memisahkan jenis barang berdasarkan kategorinya, kategori pria, new arrival dan kategori wanita, dimana setiap kategori dapat di klik kemudian akan mengantarkan ke halaman kategorinya. Dapat dilihat pada gambar 5.58



Gambar 5.58 Section Kategori

Section Produk

Pada section produk yaitu mengkategorikan produk dalam tiga kategori yaitu produk terbaru, produk terlaris dan produk favorit, yang mana ketiga kategori tersebut dapat di klik untuk menuju ke halaman produk yang dipilih. Dapat dilihat pada gambar 5.59 berikut



Gambar 5.59 Section Produk

Section Sale

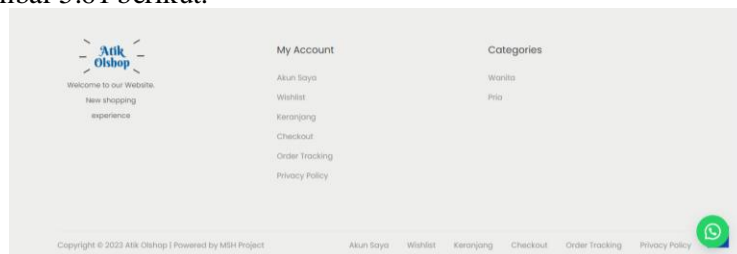
Pada section sale menampilkan banner yang bertuliskan sale ap to 70% yang bertujuan untuk memberikan penawaran diskon besar kepada pelanggan agar tertarik untuk berbelanja, terdapat juga button klik di sini yang akan mengarah ke halaman sale. Dapat dilihat pada gambar 5.60 berikut.



Gambar 5.60 Section Sale

Section Footer

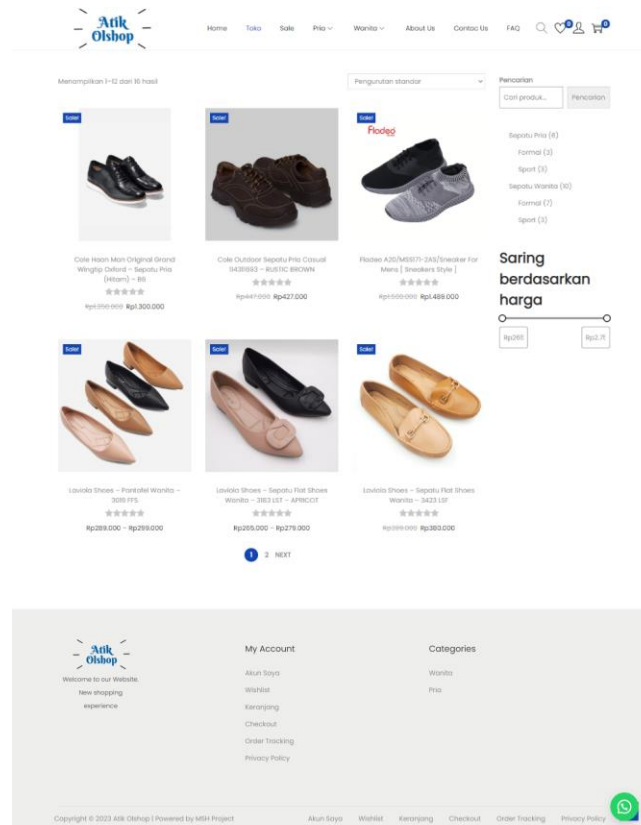
Pada section footer yaitu bagian paling bawah pada website yang muncul di semua tampilan halaman website yang berisi logo Toko Atik Olshop, terdapat pilihan link akun saya di bagian tengah dan bawah, wishlist di bagian tengah dan bawah, keranjang di bagian tengah dan bawah, checkout di bagian tengah dan bawah, order tracking di bagian tengah, privacy policy di bagian tengah dan bawah dan bawah dan pilihan kategori serta terdapat teks copyright. Dapat dilihat pada gambar 5.61 berikut.



Gambar 5.61 Section Footer

Tampilan Halaman Toko

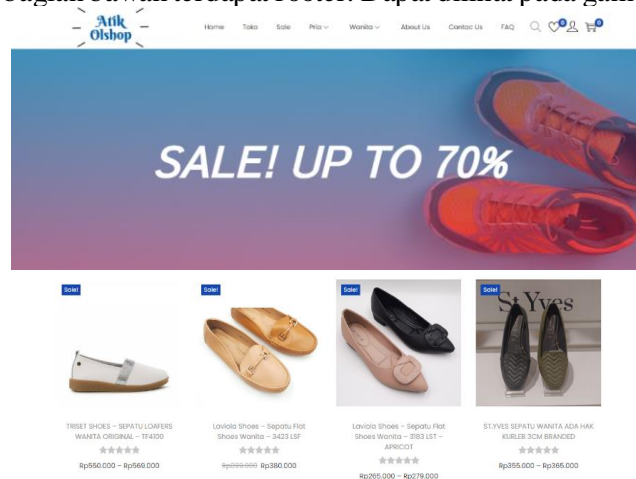
Pada tampilan halaman toko yaitu berisi semua produk yang telah diunggah, komponen yang terdapat dalam halaman ini adalah bagian header, lalu di bagian body terdapat semua produk yang telah diunggah, pencarian produk, pilihan urutan, pilihan kategori produk dan saring produk berdasarkan harga, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.62 berikut.



Gambar 5.62 Tampilan Halaman Toko

Tampilan Halaman Sale

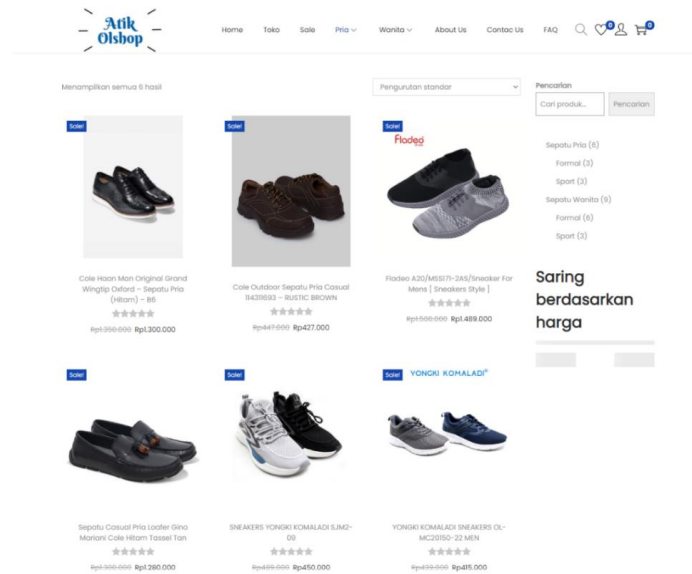
Pada tampilan halaman sale yaitu berisi produk yang sedang diskon dimana di bagian atas terdapat header, di bagian body terdapat background dan semua produk yang sedang sale ditampilkan, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.63 berikut.



Gambar 5.63 Tampilan Halaman Sale

Tampilan Halaman Kategori Pria

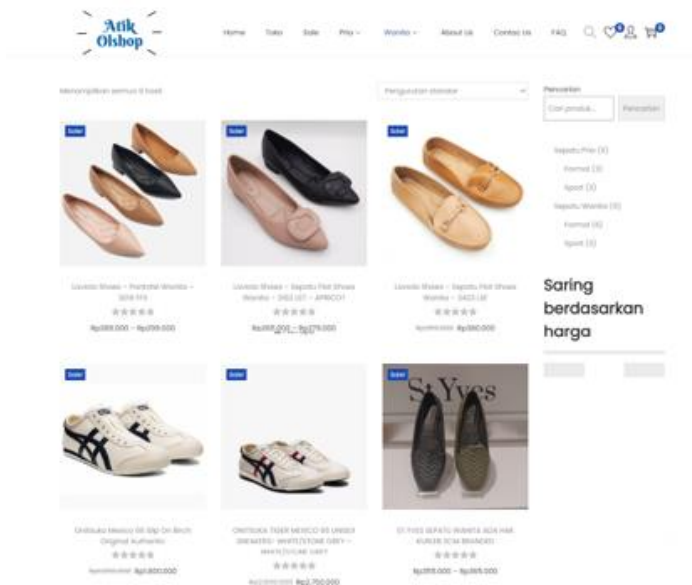
Pada tampilan halaman kategori pria yaitu berisi semua produk yang telah diunggah dengan kategori pria, komponen yang terdapat dalam halaman ini adalah bagian header, di bagian body terdapat semua produk yang telah diunggah dengan kategori pria, pencarian produk di bagian atas, pilihan urutan dan pilihan kategori produk serta saring produk berdasarkan harga di bagian samping, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.64 berikut.



Gambar 5.64 Tampilan Halaman Kategori Pria

Tampilan Halaman Kategori Wanita

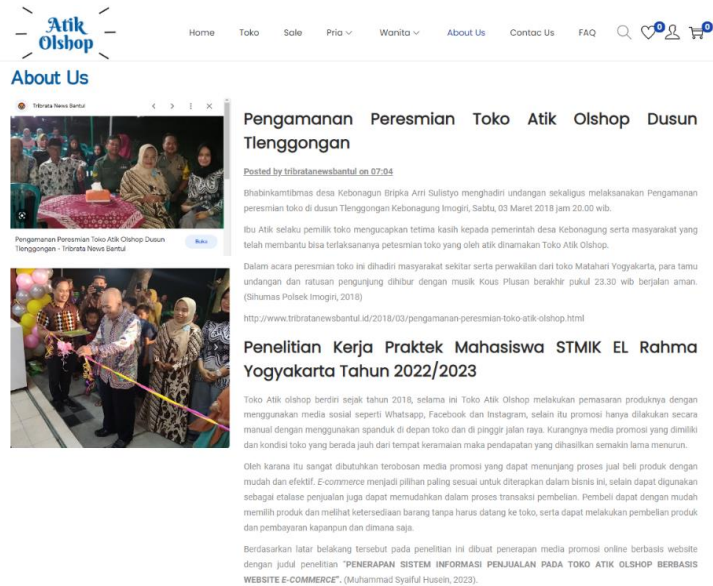
Pada tampilan halaman kategori wanita digunakan untuk menampilkan semua produk yang telah diunggah dengan kategori wanita, komponen yang terdapat dalam halaman ini adalah bagian header, lalu di bagian body terdapat semua produk yang telah diunggah dengan kategori wanita, pencarian produk di bagian atas, pilihan urutan dan pilihan kategori produk serta saring produk berdasarkan harga di bagian samping dan di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.65 berikut.



Gambar 5.65 Tampilan Halaman Kategori Wanita

Tampilan Halaman About Us

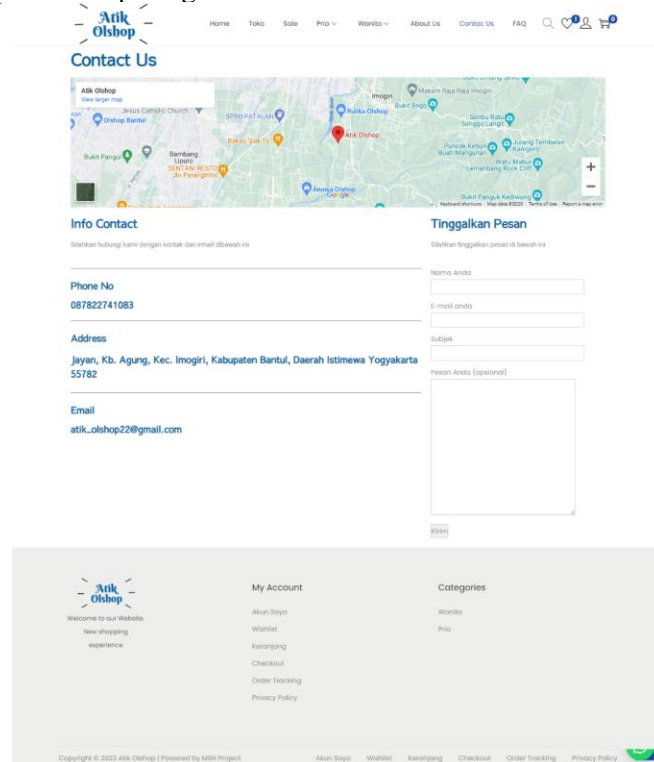
Pada tampilan halaman About Us adalah rancangan yang menampilkan informasi tentang profil Toko Atik Olshop komponen yang digunakan yaitu pada bagian atas terdapat header, di bagian body terdapat gambar dan keterangan tentang profil toko, serta di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.66 berikut.



Gambar 5.66 Tampilan Halaman About Us

Tampilan Halaman Contac Us

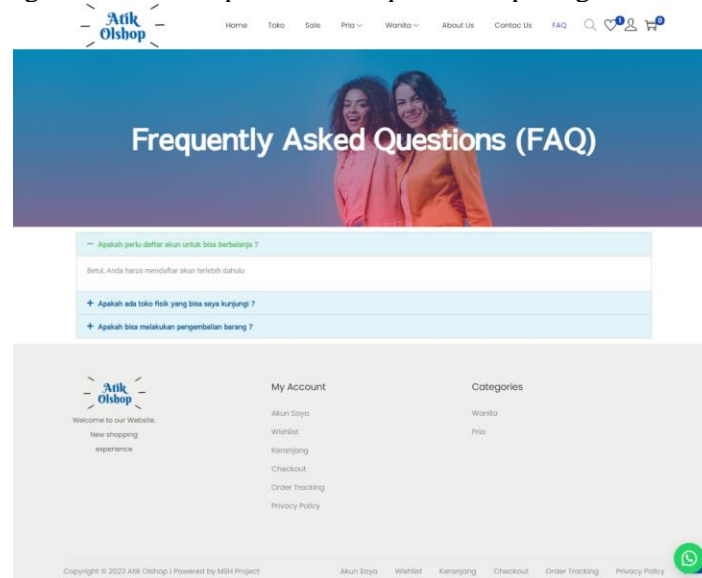
Pada tampilan halaman Contact Us menampilkan informasi tentang kontak yang dapat dihubungi dan lokasi Toko Atik Olshop, komponen yang ditampilkan yaitu, pada bagian atas terdapat header, di bagian body terdapat google maps yang langsung dapat diakses dengan sekali klik, lalu di bagian bawahnya terdapat informasi kontak dan alamat lengkap serta di bagian samping terdapat menu tinggalkan pesan untuk mengirim pesan kepada toko dengan menginputkan nama, email, subjek, pesan dan terdapat tombol button, serta di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.67 berikut.



Gambar 5.67 Tampilan Halaman Contac Us

Tampilan Halaman FAQ

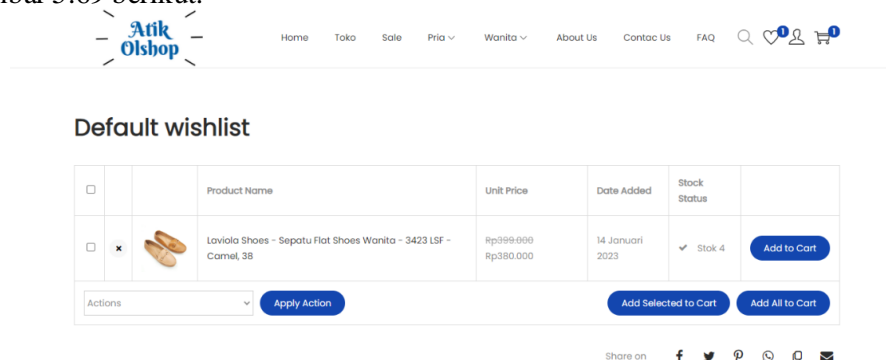
Pada tampilan halaman FAQ menampilkan pertanyaan yang sering diajukan oleh pelanggan untuk mempermudah pelanggan dalam mengetahui informasi penggunaan website e-commerce pada Toko Atik Olshop, di bagian atas terdapat header, di bagian body terdapat background dan di bawahnya terdapat pertanyaan yang sering diajukan pelanggan serta jawaban, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.68 berikut.



Gambar 5.68 Tampilan Halaman FAQ

Tampilan Halaman Wishlist

Pada tampilan halaman wishlist yaitu menampilkan produk yang telah disukai oleh pelanggan, komponen yang terdapat dalam halaman ini adalah gambar produk, nama produk, harga, tanggal add dan status stok, lalu ada tombol button berupa add cart (masukkan keranjang), add all cart (masukkan semua ke keranjang), add selected chart (masukkan produk yang dipilih ke keranjang), apply action (menjalankan perintah yang dipilih pada menu action) dan share on (mengirim wishlist), serta terdapat pilihan action untuk menentukan pilihan produk akan dihapus atau dimasukkan ke keranjang, serta di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.69 berikut.

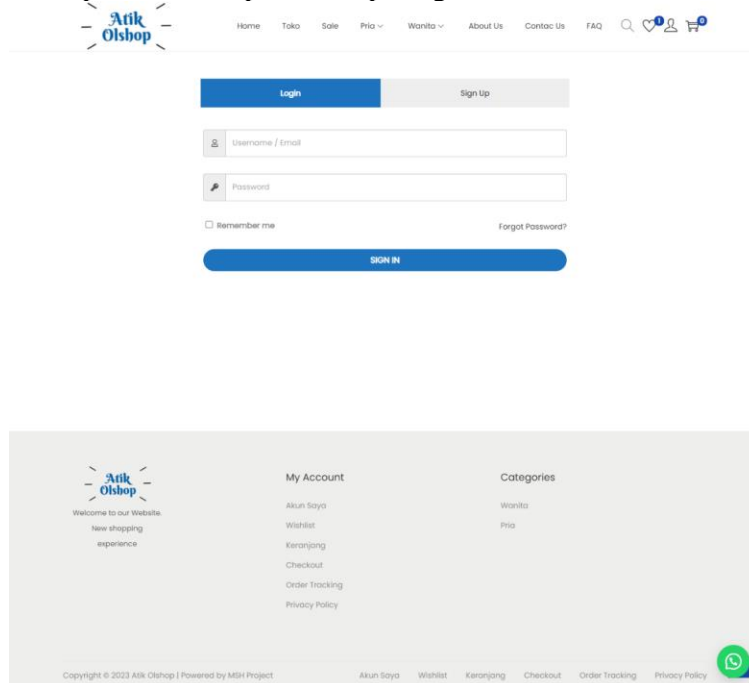


Gambar 5.69 Tampilan Halaman Wishlist

Tampilan Halaman Login

Pada tampilan halaman login yaitu menampilkan halaman input username atau email pelanggan yang telah mendaftar sebagai member, adapun tampilan ini berisi di bagian atas terdapat header, di bagian body berisi pilihan akan melakukan login atau sign up, pada menu

login pelanggan diminta memasukkan username atau email yang telah terdaftar, dan password, dibawahnya terdapat tombol button forget password, dapat di gunakan jika pelanggan mengalami lupa password, remember me untuk mengingat password pada browser dan terdapat button sign in sebagai tombol untuk masuk jika semua informasi telah terisi dengan benar, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.70 berikut.



Gambar 5.70 Tampilan Halaman Login

Tampilan Halaman Sign Up

Pada tampilan halaman sign up yaitu menampilkan halaman yang digunakan untuk memasukkan informasi pembuatan akun sebagai member, adapun tampilan ini berisi di bagian atas terdapat header, di bagian body berisi pilihan akan melakukan login atau sign up, lalu pada menu sign up pelanggan diminta memasukkan email, first name, last name, password dan confirm password lalu dibawahnya terdapat tombol button sign in sebagai tombol untuk masuk jika semua informasi telah terisi dengan benar dan di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.71 berikut.

Atik Olshop

Home Toko Sale Pria Wanita About Us Contac Us FAQ

Login Sign Up

Email

First Name Last Name

Password

Confirm Password

I accept the Terms of Service and Privacy Policy

SIGN UP

Atik Olshop

Welcome to our Website.
New shopping experience

My Account

- Akun Saya
- Wishlist
- Keranjang
- Checkout
- Order Tracking
- Privacy Policy

Categories

- Wanita
- Pria

Copyright © 2023 Atik Olshop | Powered by MSH Project

Akun Saya Wishlist Keranjang Checkout Order Tracking Privacy Policy


Gambar 5.71 Tampilan Halaman Sign Up

Tampilan Halaman Keranjang

Pada tampilan halaman keranjang yaitu menampilkan halaman daftar produk pelanggan yang telah dimasukkan ke dalam cart (keranjang), adapun komponennya adalah di bagian atas terdapat header, di bagian body terdapat gambar produk, nama produk, harga, jumlah, subtotal, lalu di bagian samping terdapat informasi subtotal pembayaran dan informasi pengiriman. Tombol button yang digunakan adalah terapkan kupon, perbarui keranjang, lanjut ke checkout dan order via whatsapp, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.72 berikut.

Atik Olshop

Home Toko Sale Pria Wanita About Us Contac Us FAQ

Produk	Harga	Jumlah	Subtotal
x  Laviola Shoes - Pantofel Wanita - 3019 FFS - 38, Black	Rp289.000	1	Rp289.000

Kode kupon Terapkan kupon Perbarui Keranjang

Total keranjang belanja

Subtotal Rp289.000

Pengiriman

Tarif tetap

Dikirim ke Jl. Parangtritis, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55772.

Ubah alamat

Total Rp289.000

[LANJUTKAN KE CHECKOUT](#)

[COMPLETE ORDER VIA WHATSAPP](#)

Gambar 5.72 Tampilan Halaman Keranjang

Tampilan Halaman Checkout

Pada tampilan halaman checkout yaitu menampilkan transaksi penjualan produk berupa jenis produk, subtotal, pilihan ekspedisi pengiriman dan pilih pembayaran, serta didalam tabel informasi pelanggan dapat menginputkan nama dan alamat lengkap dan juga di bagian bawah terdapat catatan pesanan, dalam halaman ini terdapat button buat pesanan, dapat dipilih jika informasi yang dimasukkan sudah lengkap, lalu di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.73 berikut.

Punya kupon? [Klik di sini untuk memasukkan kode Anda](#)

Nama depan *
Syariful

Nama belakang *
Husein

Nama perusahaan (opsional)
CV. Elang Biru

Negara/Wilayah *
Indonesia

Provinsi *
Daerah Istimewa Yogyakarta

Kota *
BANTULKAB.BANTUL

Kecamatan *
KRETEK

Alamat jalan *
Jl. Parangtritis Km 21, Busuran, Donotirta, Kretak

Apartemen, suit, unit, dll. (opsional)

Kode pos *
55772

Telepon *
081234567890

Alamat email *
syariful@yahoo.co.id

Kirim ke alamat yang berbeda?

Catatan Pesanan (opsional)
[Kirim dengan bubblewrap](#)

PRODUK	SUBTOTAL
Laviala Shoes - Pantofel Wanita - 3019 FFS - 38, Black × 1	Rp289.000
Berat Pengiriman	1 Kg
Subtotal	Rp289.000

Pengiriman

- Tarif tetap
- JNE Reg: Rp10.000
- JNE Oke: Rp8.000
- Tiki Reg: Rp9.000
- Pos Kilat Khusus: Rp61.500
- Pos Express: Rp29.550
- Sicepat REG: Rp9.000
- J&T Express: Rp8.000

Surcharge Rp0

Total **Rp299.000**

Pembayaran Duitku **OVO**

Pembayaran Duitku **BCA KlikPay**

Pembayaran Duitku **PermataBank**

Pembayaran Duitku **ATMA**

Pembayaran Duitku **BNI**

Pembayaran Duitku **BCA**

Pembayaran Duitku **mandiri**

Pembayaran Duitku **CIMB NIAGA**

Pembayaran Duitku **Maybank**

Pembayaran Duitku **ShopeePay**

Pembayaran Duitku **DANA**

Pembayaran Duitku **LinkAja**

Pembayaran Duitku **Chalwari**

Pembayaran Duitku **BRIVA**

Sistem pembayaran menggunakan Duitku.

Pembayaran Duitku **B.C.**

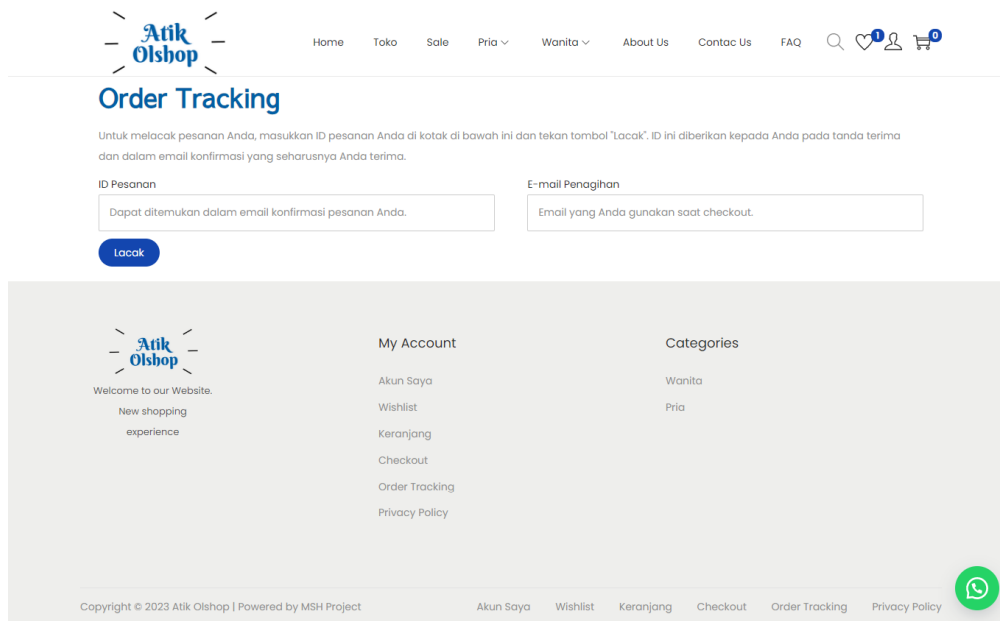
Data pribadi Anda akan digunakan untuk memproses pesanan Anda, menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

BUAT PESANAN

Gambar 5.73 Tampilan Halaman Checkout

Tampilan Halaman Order Tracking

Pada tampilan halaman order tracking yaitu untuk melakukan lacak transaksi pembelian, adapun komponen yang ada pada halaman ini adalah, di bagian atas terdapat header, di bagian body terdapat menu input id pesanan dan input alamat email, lalu ada button lacak dan di bagian bawah terdapat footer. Dapat dilihat pada gambar 5.74 berikut.



Gambar 5.74 Tampilan Halaman Order Tracking

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisa dan pembahasan yang telah dipaparkan pada laporan ini serta penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan website e-commerce pada Toko Atik Olshop dengan menggunakan CMS WordPress adalah sebagai berikut:

1. Website e-commerce pada Toko Atik Olshop dapat menjadi solusi untuk melakukan penjualan barang lebih luas lagi.
2. Dengan adanya website e-commerce pada Toko Atik Olshop dapat memberikan informasi kepada pelanggan berupa jumlah stok dan deskripsi barang secara mudah.
3. Dengan adanya website e-commerce pada Toko Atik Olshop dapat mempermudah dalam pencatatan data transaksi dan pemasukan menjadi teratur.

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, S. (2010). *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. (S. Sudarma, Ed.). Jakarta: mediakita.
- Azwar, A., Hamria, H., & Muksin, E. (2021). Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Website Untuk Transaksi Penjualan Toko Pakaian Bumdes Limbato Kabupaten Boalemo. *Simtek: jurnal sistem informasi dan teknik komputer*, 6(2), 141–149.
- Fely, M. (2022). *Implementasi E-Commerce Pada Toko Sembako Empat Putra* (Laporan Kerja Praktek, Prodi Informatika). STMIK EL Rahma Yogyakarta, Yogyakarta.
- Gelrandy, D., Nurhayati, O. D., & Widiyanto, E. D. (2016). Pembuatan Aplikasi “Warung Keluarga” Sebagai Aplikasi E-Commerce Berbasis Web dan Mobile. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 4(2), 432–441.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta. *Principles of Marketing Global*.

- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salembra Empat.
- Prasetyaningrum, P. T., Alfajar, F., Fatmawati, D., Muzaki, A., Sutrisno, A. D., & Syahril, M. (2019). *Buku Pintar Aplikasi Ai Promosi Media Sosial Dengan PHP & MYSQL*. Yogyakarta: CV MFA.
- Prehanto, D. R. (2020). *Konsep Sistem Informasi*. (I. K. D. Nuryana, Ed.). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, S., Sena, M. D., Afandi, A. M., & Ramadhani, A. (2019). Implementasi Sistem E-Commerce Pada Aroma Bakery & Cake Shop. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)* (Vol. 1, hlm. 1066–1072).
- Septriani, D. (2022). *Rancang Bangun Sistem Informasi Web E-Commerce Pada Toko Sinar Karya Komputer (Studi kasus Toko Sinar Karya Komputer Bngkulu Selatan)* (Laporan Kerja Praktek, Prodi Informatika). STMIK EL Rahma Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. (C. Putri, Ed.) (I). Yogyakarta: Andi.
- Wahana Komputer. (2015). *Membuat Toko Online dengan Wordpress dan WP E-Commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuhefizar, Moduto, & Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Conten Management System Jomla (CMS)* (Revisi). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuliani. (2021). *Pembuatan Website E-Commerce di Mahabbah Store Yogyakarta* (Laporan Kerja Praktek, Prodi Informatika). STMIK EL Rahma Yogyakarta, Yogyakarta.
-