

NASKAH PUBLIKASI
LAPORAN KERJA PRAKTEK
IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO SEMBAKO BU SRI
DENGAN CODEIGNITER

Setiyani Nur Khasanah, STMIK EL RAHMA YOGYAKARTA

Informatika

E-mail : Setiyania37@gmail.com

ABSTRACT

Bu Sri Grcery Store is a business engaged in the sale of staple foods which was founded in 1997 one of the best-selling products is rice. Bu Sri's Grocery store is located at Jl.Jangkungan Rt 01 Rw 04, Kemiri, Kaloran, Temanggung, Jawa Tengah. At the moment Bu Sri's Grocery Store still sells directly to customer who come to the store, so that customers who are far form the location where the sale is located will find it difficult to order or just know the information on the product being sold. Therefore the marketing reach is increased to that there is an increase in sales.

Based on the explanation of these problems, this research was made to design an E-Commerce Web Information System at the Bu Sri Grocery Store, which was built using the Codeigniter framework and is Web-based.

With the existence of this Web E-Commerce information system, it can expand the website's marketing network as a means of desplaning business profils, product and payment procedures and marketing procedures that are easier, sales thoughtout.

Keyword : *E-Commerce, Website, framework Codeigniter*

PENDAHULUAN

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, penggunaan internet yang menjurus kepada *cyberspace* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini dan masa datang. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi(Aco & Endang, 2017).

Manfaat dari penerapan penggunaan *E-Commerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Dalam penelitian ini, objek penelitian adalah Toko sembako Bu Sri yang merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak dibidang penjualan makanan. Mekanisme sistem penjualan yang dipakai pada Toko Sembako Bu Sri sekarang masih memakai sistem konvensional, pembeli yang harus datang ke outlet atau melalui sales marketing sehingga dapat menyita waktu konsumen yang berada jauh dari outlet tersebut.

➤ Tujuan Penelitian

- a. Merancang sistem informasi web *E-Commerce* pada Toko Sembako Bu Sri yang dapat mempermudah dalam proses transaksi penjualan dan pembayaran.
- b. Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan yang berjalan pada Toko SembakoBu Sri.
- c. Untuk merancang, meimplementasikan, dan menguji aplikasi *E-commerce* yang berbasis web pada Toko Sembako Bu Sri.

➤ Metode penelitian

✓ Alat dan bahan penelitian

Adapun alat alat yang digunakan dalam penelitian ini di antaranya

- a. Spesifikasi hardware (computer):
 - Processor : AMD E1

- Ram : 4 GB
- b. Spesifikasi software :
 - Aplikasi Sublime Text
 - Aplikasi xampp.

✓ **Metode Pengumpulan Data**

- a. Studi pustaka
- b. Observasi
- c. Wawancara

✓ **Langkah Penelitian**

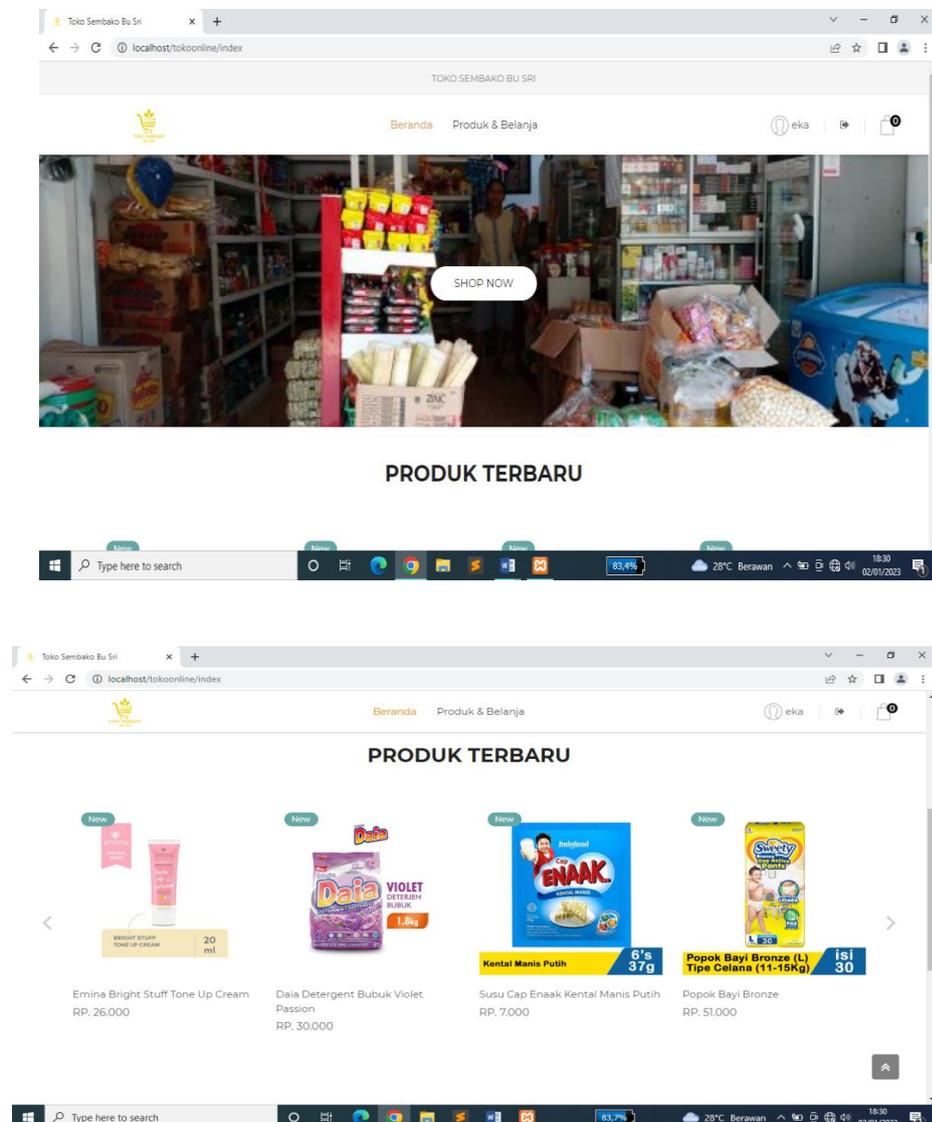
- a. Pengumpulan Data
- b. Pengembangan Sistem
- c. Rancang bangun Aplikasi
- d. Pengujian Aplikasi
- e. Pembuatan Laporan

5.1 Implementasi Sistem

Berdasarkan hasil dari analisa dan desain yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka selanjutnya implementasi program aplikasi berbasis web menggunakan bahasa pemrograman php. Implementasi merupakan tahap dimana sebuah sistem informasi penjualan telah siap dioperasikan pada keadaan yang sebenarnya.

5.2 Tampilan Menu Utama

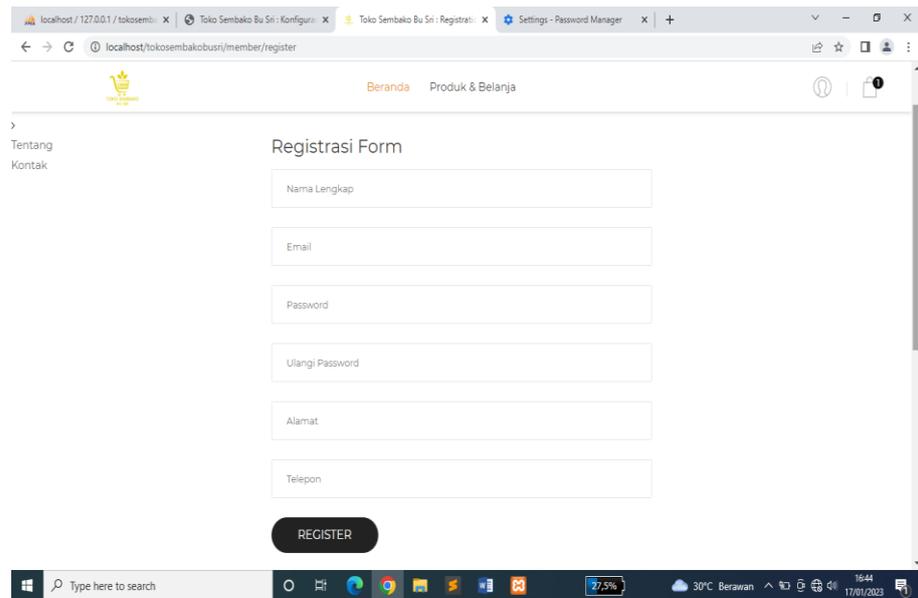
Tampilan dari menu home adalah sebagai pada Gambar 5.1



Gambar 5. 1 Tampilan menu home

5.3 Tampilan Buat Akun Pelanggan

Pada gambar 5.2 merupakan halaman buat akun yang digunakan untuk mendaftarkan diri sebagai pelanggan untuk masuk ke sistem informasi penjualan Toko Sembako Bu Sri.

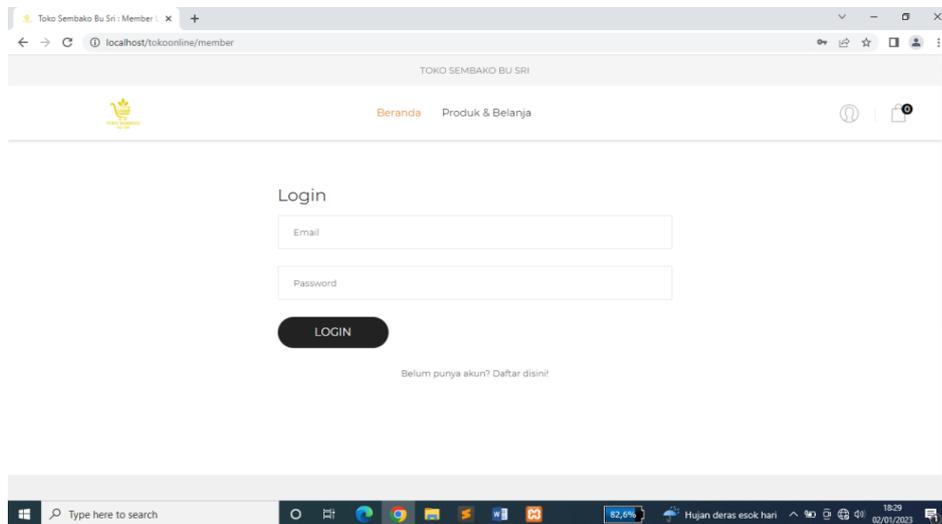


The image shows a web browser window displaying a registration form for 'Toko Sembako Bu Sri'. The browser's address bar shows the URL 'localhost/tokosembakobu/sri/member/register'. The page has a header with a logo on the left and navigation links 'Beranda' and 'Produk & Belanja' on the right. On the left side of the page, there is a vertical menu with 'Tentang' and 'Kontak'. The main content area is titled 'Registrasi Form' and contains a series of input fields: 'Nama Lengkap', 'Email', 'Password', 'Ulangi Password', 'Alamat', and 'Telepon'. Below these fields is a dark 'REGISTER' button. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with a search bar, task icons, a battery indicator at 27.5%, a weather widget for Berawan at 30°C, and the date and time '16:44 17/01/2023'.

Gambar 5. 2 Tampilan buat akun pelanggan

5.4 Tampilan Login Pelanggan

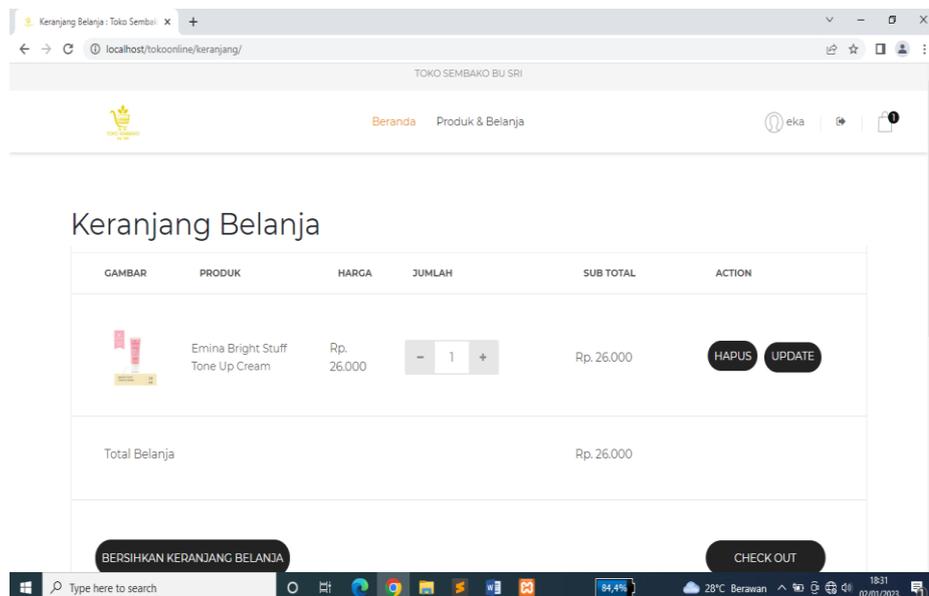
Pada gambar 5.3 merupakan halaman login pelanggan yang sudah membuat akun untuk sistem informasi dapat melakukan login ke sistem agar dapat masuk dalam sistem dan melakukan pemesanan produk.



Gambar 5. 3 Tampilan login pelanggan

5.5 Tampilan Menu Keranjang Belanja

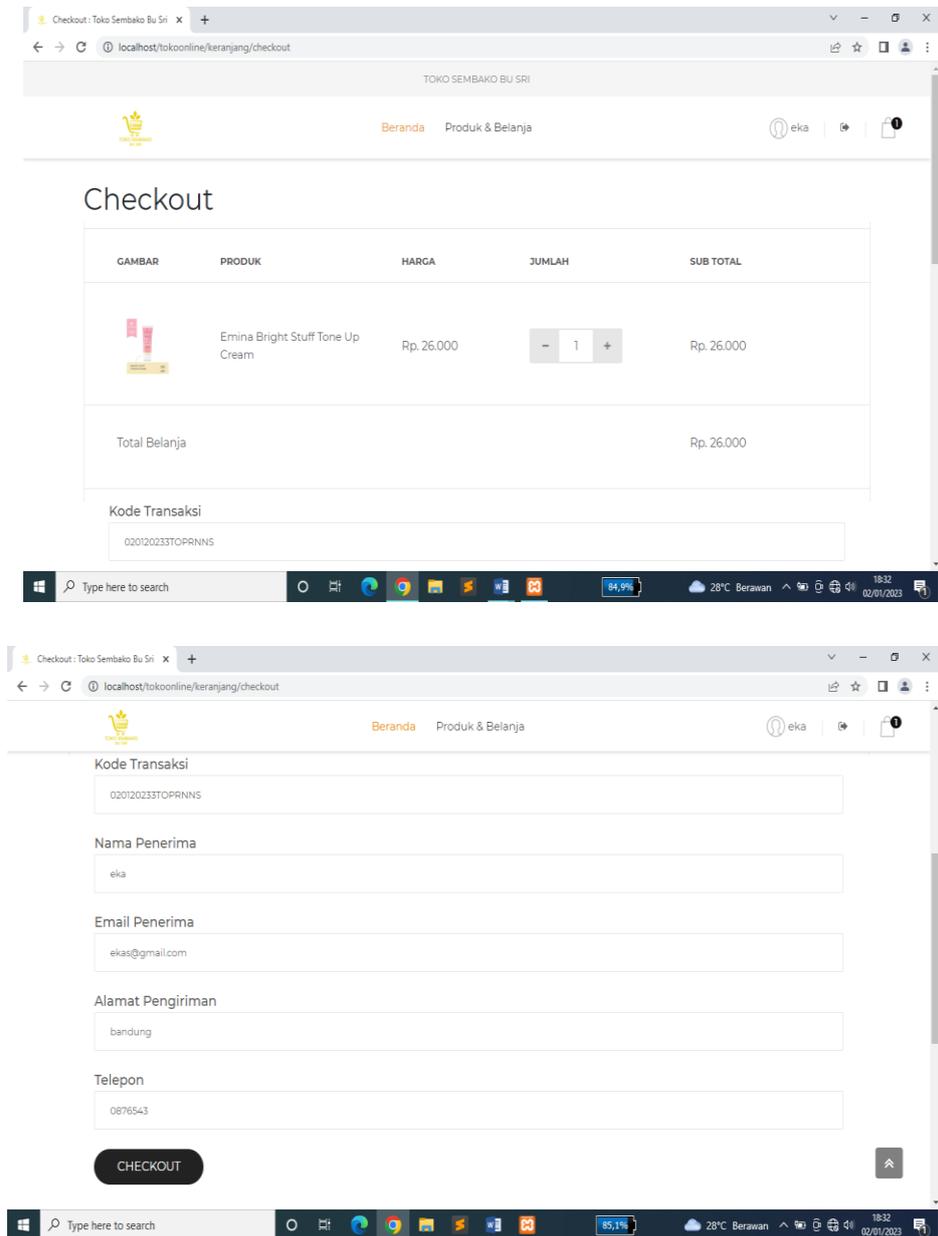
Pada gambar 5.4 merupakan halaman keranjang belanja dimana pelanggan sudah memesan produk, produk tersebut sksn masuk pada halaman keranjang belanja.



Gambar 5. 4 Tampilan menu keranjang belanja

5.6 Tampilan Halaman Menu Checkout

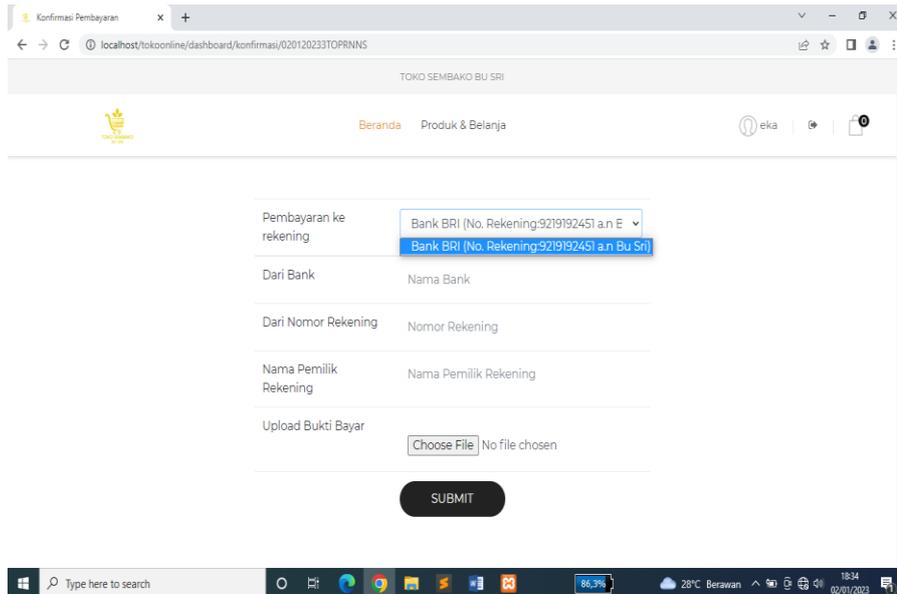
Pada gambar 5.5 merupakan halaman detail order dimana semua data pesanan yang dilakukan pelanggan akan muncul dihalaman ini.



Gambar 5. 5 Halaman menu checkout

5.7 Tampilan Halaman Pembayaran

Pada ambar 5.6 merupakan halaman konfirmasi pembayaran yang dimana pelanggan yang sudah melakukan pemesanan produk dan tahap selanjutnya melakukan pembayaran pada halaman pembayaran.



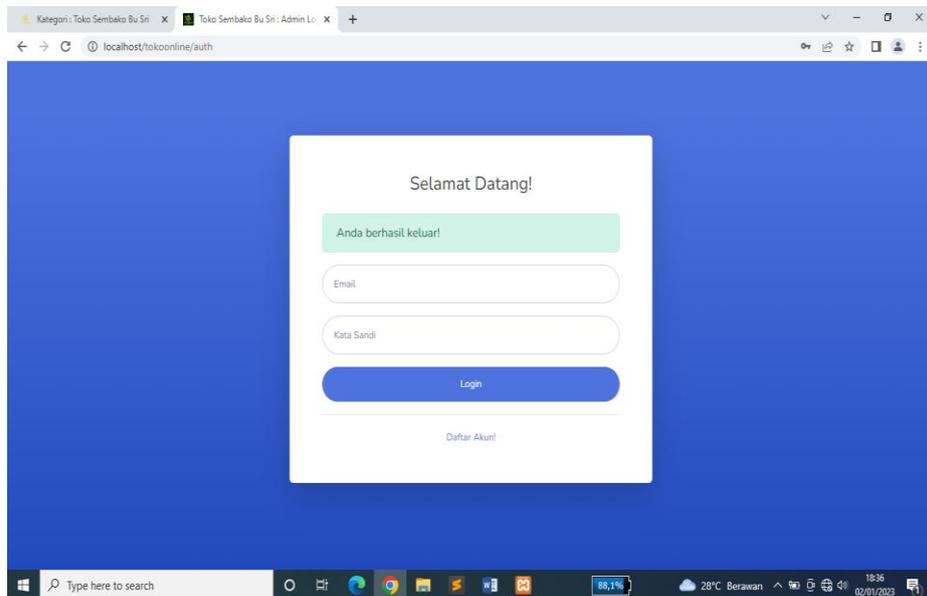
The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** Konfirmasi Pembayaran
- Address Bar:** localhost/tokoonline/dashboard/konfirmasi/020120233TOPRNN5
- Page Header:** TOKO SEMBAKO BU SRI, Beranda, Produk & Belanja, eka
- Form Fields:**
 - Pembayaran ke rekening:** Bank BRI (No. Rekening:9219192451 a.n E) (dropdown menu)
 - Dari Bank:** Nama Bank
 - Dari Nomor Rekening:** Nomor Rekening
 - Nama Pemilik Rekening:** Nama Pemilik Rekening
 - Upload Bukti Bayar:** Choose File | No file chosen
- Buttons:** SUBMIT

Gambar 5. 6 Tampilan halaman pembayaran

5.8 Tampilan Halaman Login Admin

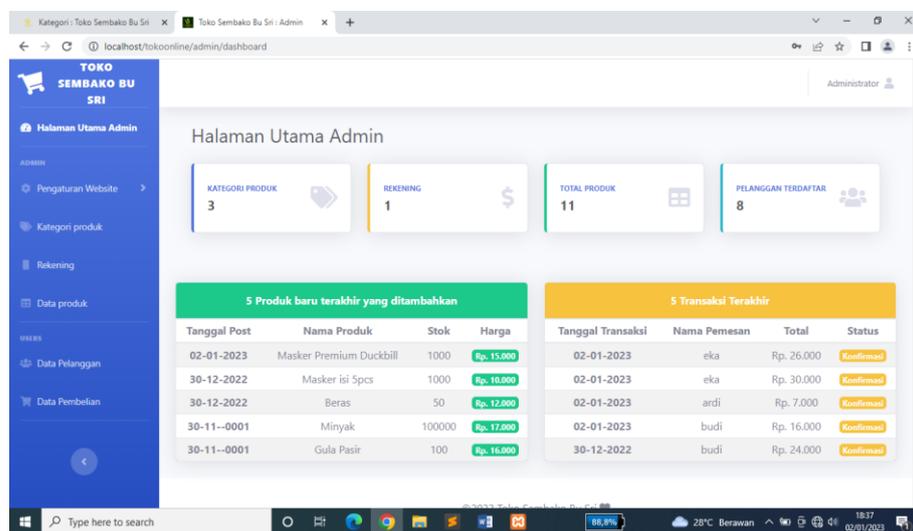
Pada gambar 5.7 merupakan halaman login untuk admin, pada halaman ini admin juga harus login dan masuk sistem untuk mengolah sistem informasi penjualan sembako.



Gambar 5. 7 Halaman login admin

5.9 Tampilan Home Admin

Gambar 5.8 merupakan halaman yang dimana admin mengolah semua data dan sistem pada halaman ini.



Gambar 5. 8 Halaman home admin

5.10 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis, perancangan dan pembuatan web *E-Commerce* pada Toko Sembako Bu Sri. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan E-Commerce bisa menjadi solusi dalam memperkenalkan dan mempromosikan Toko Sembako Bu Sri melalui media online sehingga Toko Sembako Bu Sri tersebut bisa dikenal masyarakat luas yang jauh dari lingkup wilayah Toko Sembako Bu Sri sebagai berikut

1. Dengan adanya website E-Commerce Toko Sembako Bu Sri mampu memberikan informasi kepada pengunjung tentang produk terbaru dan terlaris.
2. Dengan adanya E-Commerce Toko Sembako Bu Sri ini kita bisa mendapatkan penghasilan yang lebih besar. Karena jangkauan penjualan yang luas.

Saran

Adapun saran-saran yang ingin penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengantisipasi kerusakan sistem maupun perangkat keras, maka sebaiknya dalam jangka waktu tertentu dilakukan backup data dari database yang dibuat ke dalam penyimpanan luar baik berupa hardisk, CD dan lain sebagainya.
2. Setelah lama digunakan sebaiknya dilakukan analisis kembali apakah sistem masih bisa menangani masalah yang ada pada Toko Sembako Bu Sri.
3. Untuk lebih menarik konsumen, sebaiknya template web nya lebih baik lagi.
4. Aplikasi dapat dikembangkan dan menampilkan seluruh proses order sampai produk di terima dengan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Bagir, M. (2011). Pembuatan Website E-Commerce Di PT. Batik Rahmawati. *Diploma III FMIPA Universitas Sebelas Maret*, 1–44.
- Fahmi, K., Haryono, A. T., Astuti, I. F., & Cahyadi, D. (2016). *Jurnal Informatika Mulawarman*, 11(1).
- Ipinuwati, S. (2014). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa. *Explore: Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 4 (2), 12–20. <https://doi.org/10.36448/jsit.v4i2.536>
- Jogiyanto, H. (2008). Analisis dan desain. Yogyakarta. In *Sistem Informasi Manajemen Jogiyanto H.M. Analisa dan Desain* (Vol. 8188, Issue 3).
- Kasmi, K., & Candra, A. N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal AKTUAL*, 15(2), 109. <https://doi.org/10.47232/aktual.v15i2.27>
- Kurniawan, A. K., Megawaty, & Huda, N. (2017). Rekayasa Perangkat Lunak Informasi Wisata Sumatera Selatan Berbasis Mobile Android. *Gudang Linux Indonesia*, 31(0), 256261. <http://gudanglinux.com/glossary/sdk-software-development-kit/>
- Lumbantoruan, E. P., & Hidayat, P. (2013). *Title*. 14–27. Marina, R. (2018).

YOGYAKARTA 2018 i.

Mindari, Monika; Nasir, M. K. (2017). Penerapan Document Oriented Database (Nosql) Pada Sistem Informasi Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Prabumulih. *Jurnal Universitas Bina Darma*, 12, 1–8.

Yolanda, E. (2013). Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Pempek Rendy. *Skripsi, I (Strata 1)*, 120. <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=210685> (diakses 06 April 2018)