

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEB CV. ARASKA PUBLISHER

Dias Pangesti (12191692)
Program Studi Teknik Informatika, STMIK El Rahma Yogyakarta
Jl. Sisingamangaraja No. 76 Karangajen Yogyakarta
Email: diaspangesti19@gmail.com

ABSTRACT

Araska Publisher is a book publishing institution that was founded in 2006. Since its establishment until now, Araska Publisher has experienced rapid development. Starting from publishing only 2 (two) categories of books, now Araska Publisher has published various categories of books. The categories of books published by Araska Publisher, namely Self Improvement, Religion & Spirituality, Social Science, Communication, Education & Teaching, Health & Diet, and also Reference. The existence of Araska Publisher among readers is quite recognized. However, Araska Publisher still uses manual methods for transactions between buyers and sellers. Prospective buyers who want to buy books at Araska Publisher must come directly to the store. So an online sales system is needed using website media to minimize the sales processing time and buyers outside Java can buy books online with the aim of increasing sales. So that potential consumers can also more easily choose and compare the products offered. The presence of an online sales website at Araska Publisher is expected to provide facilities and convenience for buyers to make transactions.

Keyword : *Self Improvement, Religion, Spirituality, Social Science, Communication, Education, Teaching, Health, Reference, Chekout, Online.*

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BUKU BERBASIS WEB CV. ARASKA PUBLISHER

Dias Pangesti (12191692)
Program Studi Teknik Informatika, STMIK El Rahma Yogyakarta
Jl. Sisingamangaraja No. 76 Karangajen Yogyakarta
Email: diaspangesti19@gmail.com

INTISARI

Araska Publisher adalah sebuah lembaga penerbitan buku yang berdiri sejak 2006. Sejak didirikan hingga saat ini, Araska Publisher mengalami perkembangan yang pesat. Bermula menerbitkan hanya 2 (dua) kategori buku, kini Araska Publisher telah menerbitkan berbagai kategori buku. Kategori-kategori buku yang diterbitkan Araska Publisher, yaitu *Self Improvement, Religion & Spirituality, Social Science, Communication, Education & Teaching, Health & Diet*, dan juga *Reference*. Eksistensi Araska Publisher di kalangan pembaca cukup diakui. Namun Araska Publisher masih menggunakan cara manual untuk bertransaksi antara pembeli dan penjual, untuk calon pembeli yang ingin membeli buku di Araska Publisher harus mendatangi langsung ke toko. Maka dibutuhkan sistem penjualan secara online menggunakan media *website* untuk meminimalkan waktu proses penjualan dan bagi pembeli yang berada di luar pulau Jawa bisa membeli buku secara online dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan. Sehingga calon konsumen juga dapat lebih mudah memilih dan membandingkan produk yang ditawarkan. Hadirnya *website* penjualan *online* pada Araska Publisher diharapkan dapat memberikan sarana dan kemudahan kepada pembeli untuk melakukan transaksi.

Kata Kunci : *Self Improvement, Religion, Spirituality, Social Science, Communication, Education, Teaching, Health, Reference, Checkout, Online.*

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu penerapan teknologi yang sedang berkembang dan diminati oleh para konsumen adalah adanya *e-commerce*. Banyak ragam fitur yang disediakan seperti pilihan produk yang tampil berdasarkan pencarian dan juga rekomendasi produk yang ditampilkan, adanya fitur *check out* disertai deskripsi produk serta harga dari produk tersebut. Tampilan halaman yang *user friendly*, menarik, serta nyaman di pandang menjadi salah satu poin yang dipertimbangkan dalam *e-commerce*. Dengan adanya *e-commerce* masa kini sangat membantu para pelaku kegiatan ekonomi untuk melakukan proses transaksi. Araska Publisher adalah sebuah lembaga penerbitan buku yang berdiri sejak 2006 yang beralamat di Jalan Imogiri Barat km 7 , Bangunharjo, Sewon, Bantul. Untuk proses transaksi yang dilakukan belum banyak memanfaatkan teknologi, hanya menggunakan cara manual yang tentu membutuhkan lebih banyak waktu. Hal ini menjadi kurang efektif ketika bersaing dengan pemilik usaha serupa karena banyak pemilik usaha yang memanfaatkan *e-commerce* (Dias, 2022).

Setiap manusia selalu menginginkan kemudahan, kecepatan dan sistem informasi yang relevan untuk memudahkan dalam segala aktifitasnya. Begitu juga dalam hal jual beli, seperti pemesanan dan pembelian buku. Semakin maraknya pengguna internet terutama *platform web* di masyarakat dengan berbagai kelebihanannya seharusnya permasalahan di atas tidak harus terjadi lagi (Anita, 2022). Maka dibutuhkan sistem penjualan secara online menggunakan media *website* guna meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan Toko Buku dapat meningkat .

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka dibuatlah *e-commerce* berupa *website* resmi untuk Araska Publisher. *Website* ini dibuat untuk membantu dalam proses transaksi buku. Calon konsumen juga dapat lebih mudah memilih dan membandingkan produk yang ditawarkan, serta memudahkan pada proses *checkout* produk yang di tampilkan. Dalam

pembuatannya akan dimaksimalkan fitur-fitur dan fungsi yang diperlukan untuk bertransaksi sesuai dengan kebutuhannya. Tentu ini menjadi lebih efektif untuk pemilik usaha dan menguntungkan kedua belah pihak baik pemilik maupun calon konsumen. Oleh karena itu dalam laporan penelitian ini akan dibuat website penjualan online berjudul “Implementasi Sistem Penjualan Buku Berbasis Web Cv. Araska Publisher”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang diungkap dalam latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut.

Saat ini Araska Publisher masih menggunakan cara manual untuk bertransaksi antara pembeli dan penjual, sehingga waktu yang dibutuhkan dalam bertransaksi dengan calon pembeli menjadi cukup lama.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada di atas maka dapat dirumuskan batasan masalah sebagai berikut.

Saat ini Araska Publisher masih menggunakan cara manual untuk bertransaksi antara pembeli dan penjual, sehingga waktu yang dibutuhkan dalam bertransaksi dengan calon pembeli menjadi cukup lama.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem Penjualan Buku Online pada Araska Publisher untuk memudahkan pengguna dalam melakukan pembelian melalui Internet.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Memperluas promosi buku untuk Araska Publisher.
2. Membantu, mempermudah proses transaksi seperti pembelian dan pemesanan barang.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun laporan ini, diterapkan beberapa metode untuk memperoleh data-data yang diperlukan, di antaranya adalah :

- a. Wawancara (*Interview*)

Melakukan tanya jawab dengan cara tanya jawab secara langsung kepada Bapak Teguh Winarsho AS selaku pemilik kantor Araska Publisher untuk memperoleh gambaran dan penjelasan mengenai alur yang sedang di pelajari di lapangan.

b. Pengamatan (Observasi)

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung pada objek yaitu di kantor Araska Publisher.

Adapun langkah-langkah penelitian yang dilakukan seperti.

a) Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan menerapkan metode metode yang telah dipaparkan yaitu, metode observasi, literatur dan analisa. Hasil dari data yang dikumpulkan nantinya akan diolah untuk dijadikan acuan dalam pembuatan program.

b) Instalasi Kebutuhan

Sebelum dibuat *website*, disiapkan dulu untuk instalasi berbagai hal yang dibutuhkan seperti *wordpressnya* sendiri dan beberapa *plugin*.

c) Implementasi

Setelah proses instalasi selesai, maka langkah selanjutnya adalah implementasinya. Dibagian ini diterapkan tema yang diperlukan dan modifikasi penuh untuk pembuatan fitur-fitur yang dibutuhkan.

d) Pengujian Sistem

Ditahap ini sistem yang sudah dibuat akan diuji guna mengetahui kesiapan sistem untuk digunakan.

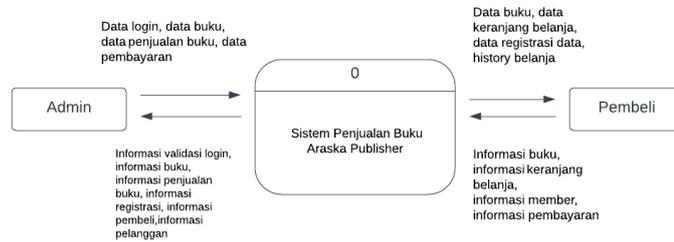
1.6.2 Metode Perancangan Sistem

Menurut Pressman (2012), dalam melakukan perancangan sistem yang akan dikembangkan dapat menggunakan metode *prototype*. Metode ini cocok digunakan untuk mengembangkan sebuah perangkat yang akan dikembangkan kembali. Metode ini dimulai dengan pengumpulan kebutuhan pengguna. Kemudian membuat rancang kilat yang selanjutnya akan dievaluasi kembali sebelum diproduksi secara benar.

PERANCANGAN SISTEM

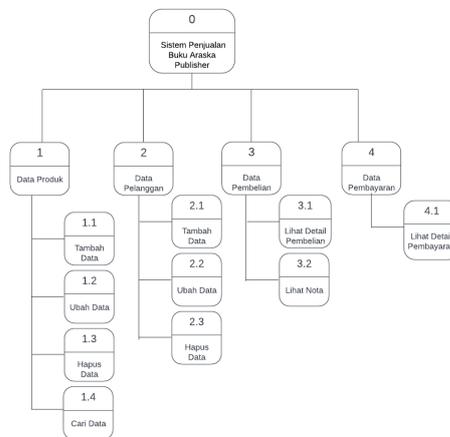
2.1. Diagram Konteks

Berikut ini adalah diagram konteks yang terdapat pada Gambar 4.1



2.2. Diagram Berjenjang

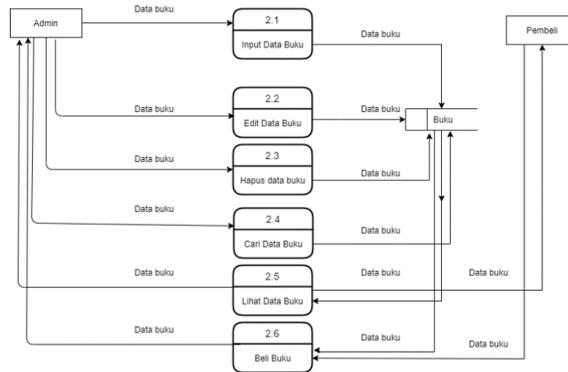
Berikut ini adalah Diagram Berjenjang yang terdapat pada Gambar 4.2



Gambar 4. 1 Diagram Berjenjang

2.3. DFD Level 1 Proses 1

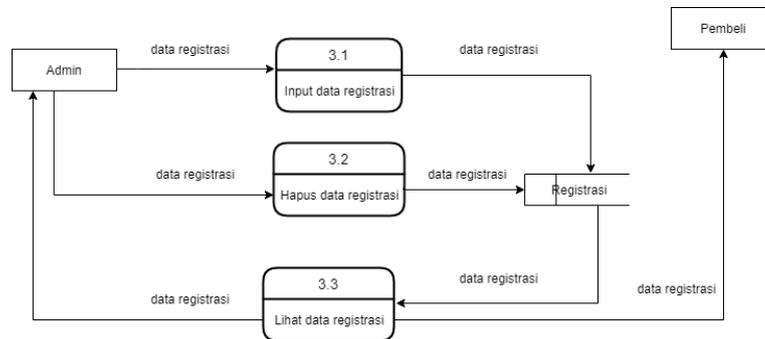
Berikut ini adalah DAD Level 1 Proses 1 yang terdapat pada Gambar 4.3



Gambar 4. 2 DAD Level 1 Proses 1

2.4 DAD Level 1 Proses 2

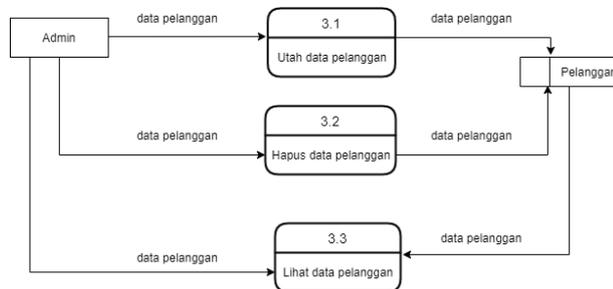
Berikut adalah DAD Level 1 Proses 2 yang terdapat pada Gambar 4.4



Gambar 4. 3 DAD Level 1 Proses 2

2.5 DAD Level 1 Proses 3

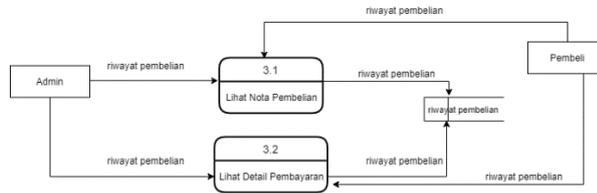
Berikut ini adalah DAD Level 1 Proses 3 yang terdapat pada Gambar 4.5



Gambar 4. 4 DAD Level 1 Proses 3

2.6 DAD Level 1 Proses 4

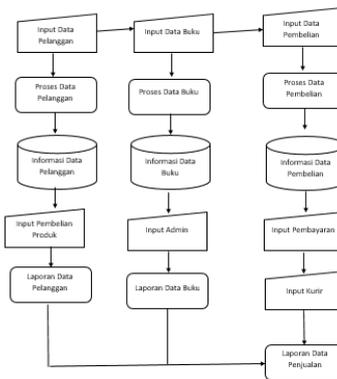
Berikut ini adalah DAD Level 1 Proses 4 yang terdapat pada Gambar 4.6



Gambar 4. 5 DAD Level 1 Proses 4

2.7 Flowchart Sistem

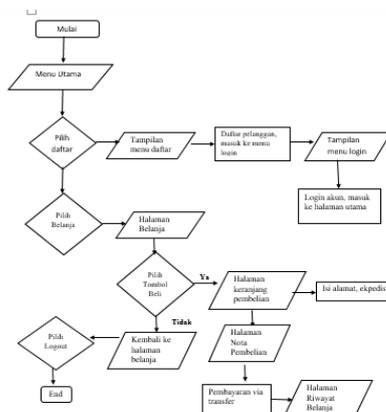
Berikut adalah flowchart sistem yang terdapat pada Gambar 4.7



Gambar 4.6 Flowchart Sistem

2.8 Flowchart Program

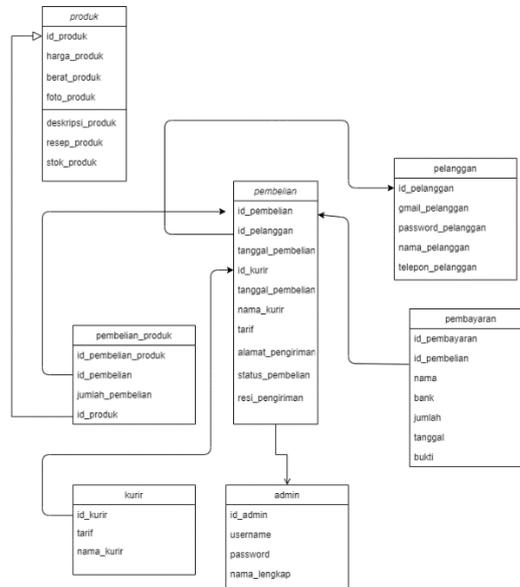
Berikut adalah flowchart program yang terdapat pada Gambar 4.8



Gambar 4. 7 Flowchart Program

2.9 Normalisasi Tabel

Berikut adalah normalisasi tabel yang terdapat pada Gambar 4.9



Gambar 4. 8 Normalisasi Tabel

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan analisa dan perancangan, maka selanjutnya mengenai hasil penelitian. Pada bab ini memuat semua mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan.

3.1 Tampilan Halaman Utama / Halaman Home

Halaman utama/home website Araska Publisher terdapat beberapa link navigation menu yaitu Login, Daftar, Belanja, Keranjang, Pembayaran. Adapun halaman utama/home seperti pada Gambar 5.1



Gambar 5. 1 Tampilan Halaman Utama Pembeli

3.2 Tampilan Halaman Login

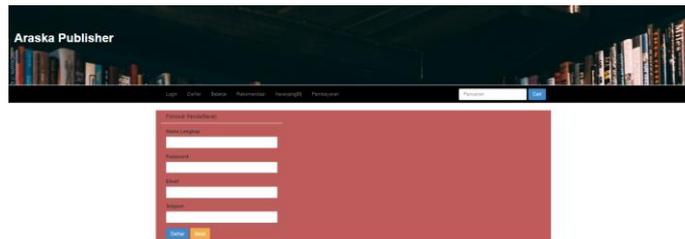
Pada halaman login ini, ditujukan kepada pembeli yang sudah melakukan pendaftaran sebagai pelanggan di toko jika belum melakukan pendaftaran maka calon pembeli belum bisa melakukan pemesanan di Araska Publisher. Login sebagai pelanggan agar bisa melakukan pemesanan buku. Adapun tampilan halaman Login pelanggan seperti pada Gambar 5.2



Gambar 5. 2 Tampilan Halaman Login Pelanggan

3.3 Tampilan Halaman Daftar

Pada halaman daftar ini pembeli harus mendaftarkan diri sebagai pelanggan agar bisa memesan buku juga menambahkan buku ke keranjang belanja dan melakukan pembayaran. Adapun tampilan halaman daftar seperti pada Gambar 5.3



Gambar 5. 3 Tampilan Halaman Daftar Pelanggan

3.4 Tampilan Halaman Belanja

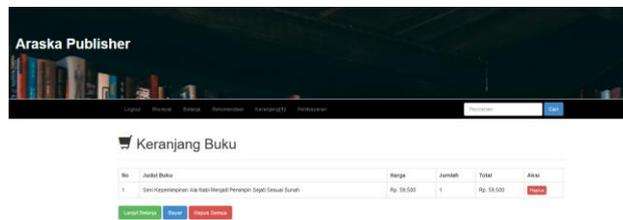
Pada halaman belanja ini pembeli bisa memilih judul buku, melihat detail buku dan memasukkan kedalam keranjang dulu jika belum ingin membeli atau jika sudah yakin buku tersebut bisa langsung dibeli. Adapun tampilan halaman belanja seperti pada Gambar 5.4



Gambar 5.4 Tampilan Halaman Belanja

3.5 Tampilan Halaman Keranjang

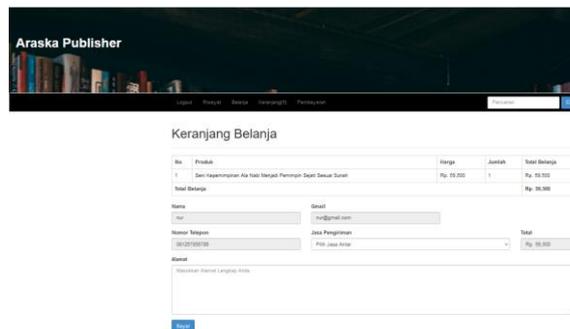
Pada halaman keranjang ini pembeli bisa memilih judul buku, melihat detail buku dan bisa melakukan pemesanan. Adapun tampilan halaman keranjang seperti pada Gambar 5.5



Gambar 5. 5 Tampilan Halaman Keranjang

3.6 Tampilan Halaman Pembayaran

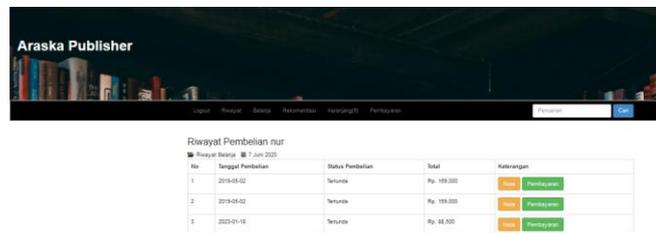
Pada halaman pembayaran ini pembeli bisa melakukan pembayaran via transfer bank. Adapun tampilan halaman pembayaran seperti pada Gambar 5.6



Gambar 5.6 Tampilan Halaman Pembayaran

3.7 Tampilan Halaman Riwayat Pembelian

Pada halaman riwayat pembelian ini pembeli bisa melihat riwayat pembelian. Adapun tampilan halaman riwayat pembelian seperti pada Gambar 5.7



No	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Total	Keterangan
1	2019-05-02	Selesai	Rp. 150.000	Detail Pembelian
2	2019-04-02	Selesai	Rp. 150.000	Detail Pembelian
3	2020-11-18	Selesai	Rp. 94.000	Detail Pembelian

Gambar 5.7 Tampilan Halaman Riwayat Pembelian

3.8 Tampilan Halaman Login Admin

Pada halaman login admin ini admin bisa melakukan proses login. . Adapun tampilan halaman Login admin seperti pada Gambar 5.8



Gambar 5. 8 Tampilan Halaman Login Admin

3.9 Tampilan Halaman Admin

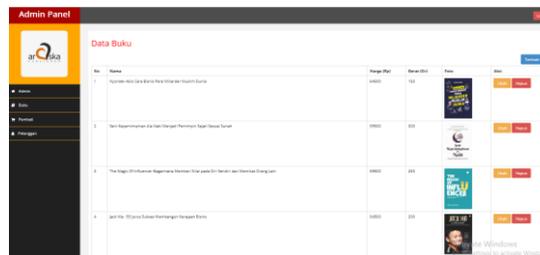
Pada halaman admin ini admin bisa melakukan ubah data , hapus data tambah data. . Adapun tampilan halaman admin seperti pada Gambar 5.9



Gambar 5. 9 Tampilan Halaman Admin

4.0 Halaman Data Buku Pada Menu Admin

Pada halaman data buku ini admin bisa melihat data buku dan bisa menambahkan buku, mengedit atau menghapus buku. . Adapun tampilan halaman data buku seperti pada Gambar 5.10

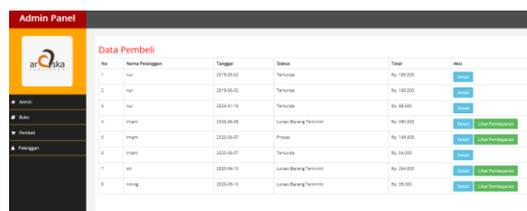


No	Nama	Harga Ritel	Nomor Dst	Foto	Aksi
1	Keputusan Akhir Cara Kerja Bank di Masa Pandemi Covid-19	40000	100		Edit Hapus
2	500 Kumpulan Soal dan Pembahasan Matematika SMA Kelas X dan XI	80000	100		Edit Hapus
3	The 500 Most Common English Verbs: The 500 Most Common English Verbs	40000	100		Edit Hapus
4	1001 Soal dan Pembahasan Matematika SMA	80000	100		Edit Hapus

Gambar 5. 10 Tampilan Halaman Data Buku

4.1 Tampilan Halaman Data Pembeli Pada Menu Admin

Pada halaman data pembeli ini admin bisa melakukan pengecekan pembayaran. Adapun tampilan halaman data pembeli seperti pada Gambar 5.11



No	Nama Pembeli	Tanggal	Alamat	Total	Aksi
1	hadi	2020-05-02	Tekanan	Rp. 100.000	Edit
2	hadi	2020-05-02	Tekanan	Rp. 100.000	Edit
3	hadi	2020-01-16	Tekanan	Rp. 80.000	Edit
4	hadi	2020-05-06	Luaran Barang Tersebut	Rp. 400.000	Edit Lihat Pembayaran
5	hadi	2020-05-07	Pringg	Rp. 140.000	Edit Lihat Pembayaran
6	hadi	2020-05-07	Tekanan	Rp. 24.000	Edit
7	hadi	2020-05-10	Luaran Barang Tersebut	Rp. 204.000	Edit Lihat Pembayaran
8	hadi	2020-05-10	Luaran Barang Tersebut	Rp. 30.000	Edit Lihat Pembayaran

Gambar 5. 11 Tampilan Halaman Data Pembeli

4.2 Tampilan Halaman Data Pelanggan Pada Menu Admin

Pada halaman data pelanggan ini admin bisa melihat data pelanggan dan bisa, mengedit atau menghapus data pelanggan. Adapun tampilan halaman data pelanggan seperti pada Gambar 5.12



No	Nama	Email	Telepon	Aksi
1	hadi	hadi@gmail.com	081-207000700	Edit Hapus
2	hadi	hadi@gmail.com	081-207000700	Edit Hapus
3	hadi	hadi@gmail.com	0800-9000000	Edit Hapus
4	hadi	hadi@gmail.com	080-700-700	Edit Hapus
5	hadi	hadi@gmail.com	700-400	Edit Hapus

Gambar 5. 12 Tampilan Halaman Data Pelanggan

KESIMPULAN

Setelah pembuatan website penjualan buku di Araska Publisher yang menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MYSQL, maka kesimpulan yang didapat dari penelitian sistem ini adalah .

1. Permasalahan sistem penjualan buku yang sedang berjalan saat ini yaitu.
 - a) Pemesanan buku yang dilakukan dengan datang langsung ke toko. Hal ini kurang efektif karena pembeli yang berada di luar wilayah tidak bisa melakukan pembelian buku.
 - b) Penjualan buku masih menggunakan sistem manual sehingga membutuhkan waktu yang lebih lama dalam menyelesaikan pekerjaan.
2. Dalam perancangan sistem baru menghasilkan halaman web yang terdiri dari halaman utama user umum, halaman pendaftaran pembeli, halaman daftar buku, halaman keranjang, halaman pembayaran, halaman login pelanggan, halaman riwayat pembelian, halaman login admin, halaman utama admin.

SARAN

Berikut adalah saran-saran yang dapat diambil dalam pelaksanaan kerja praktek ini.

1. Perlunya peningkatan sumber daya manusia (SDM) yang dapat meningkatkan pelayanan kepada calon pembeli.
2. Setiap periode perlu dilakukan evaluasi maupun perbaikan terhadap sistem baru yang digunakan sehingga sistem menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Erdiansa, F. 2018. Sistem Informasi Pengelolaan Barang Inventaris SMK Pelita Buana Menggunakan Codelgniter. *Tugas Akhir, Prodi Teknik Informatika STMIK EL Rahma, Yogyakarta.*
- Fauzi, M. A. 2019. Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Penjualan Perangkat Komputer. *Skripsi, Prodi Teknik Informatika Universitas Teknologi, Yogyakarta.*
- Fazri, A. 2013. Perancangan Perangkat Lunak Berbasis WAP Untuk Management Percetakan Yang Terintegasi SMS Gateway. *Skripsi, Prodi Teknik Informatika Universitas Binadarma, Palembang.*
- Jumhari, M. H. 2021. E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Bagus Distro. *Tugas Akhir, Prodi Teknik Informatika STMIK EL Rahma, Yogyakarta.*
- Puspita, W. E. 2021. Sistem Informasi Penjualan Sparepart Pada Bengkel Abadi Motor Berbasis Website Menggunakan Framework Codelgniter. *Tugas Akhir, Prodi Teknik Informatika STMIK El Rahma, Yogyakarta.*
- Rizky, D. 2019. *Mengenal Prototype*. <https://medium.com/dot-intern/sdlc-metode-prototype-8f50322b14bf>. Diakses pada 15 Januari 2019.08.15 WIB.
- Yuliani. 2021. Website E-Commerce Di Mahabbah Store Yogyakarta. *Tugas Akhir, Prodi Teknik Informatika STMIK El Rahma, Yogyakarta.*